



# Rapport de Mission

**GROUPE STERNE**

JUIN 2024





# AVANT-PROPOS

**MARIE-CHRISTINE ARGUEIL**  
*Présidente du Comité de mission*

Dans un monde en constante évolution, où les **enjeux environnementaux et sociaux** prennent une importance grandissante, il est essentiel pour le Groupe Sterne de s'affirmer en tant qu'entreprise à mission. Cette qualité symbolise notre engagement à intégrer des objectifs sociétaux au cœur de notre stratégie et de nos opérations, reflétant notre volonté de contribuer positivement à la société et à l'environnement. Ce premier rapport de mission marque une étape importante pour notre Groupe. Il est **le témoignage de notre engagement à long terme pour un développement durable et éthique**. Adopter la qualité d'entreprise à mission nous permet de formaliser nos ambitions et de nous fixer des objectifs clairs, en adéquation avec nos valeurs fondamentales. Nous croyons que cet engagement renforce notre crédibilité et notre responsabilité envers toutes nos parties prenantes.

En publiant ce premier rapport de mission, nous souhaitons partager avec vous les premières étapes de notre parcours, les défis que nous avons relevés et les progrès que nous avons réalisés. Nous sommes convaincus que cette démarche pourra démontrer notre détermination à agir de manière responsable et transparente.

Nous sommes conscients que le chemin vers un avenir plus durable est long, mais chaque étape que nous franchissons nous rapproche de nos objectifs. **Ensemble, nous continuerons à innover et à travailler pour un avenir où la logistique premium rime avec responsabilité et durabilité.**

***NB :** Il est important de noter que le statut de présidente du Comité de mission de Madame Argueil a été décidé dans un souci de facilitation de l'acculturation des parties externes au Groupe pour une durée de un an dans l'attente d'un président issu d'une partie externe en 2025 ou 2026.*



*Par l'engagement de chacun et la collaboration, nous veillerons à faire de cette initiative un succès durable et significatif.*





# SOMMAIRE

Avant-propos de Mme ARGUEIL \_\_\_\_\_ 2

**PARTIE 1 : NOTRE IDENTITÉ ET NOTRE MISSION \_\_\_\_\_ 4**

1

- .1 Qui sommes-nous ?..... 4
- .2 Notre gouvernance & nos parties prenantes ..... 5
- .3 Notre analyse de double matérialité ..... 6
- .4 Mise en contexte : devenir société à mission..... 7
- .5 Notre mission ..... 8
- .6 Nos engagements ..... 9

**PARTIE 2 : NOTRE COMITÉ DE MISSION \_\_\_\_\_ 10**

2

- .1 Le Comité de mission..... 10
- .2 Composition du Comité de mission..... 11
- .3 Les temps forts du Comité de mission ..... 12
- .4 Les réunions du Comité de mission..... 13

**PARTIE 3 : LE DÉPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS \_\_\_\_\_ 14**

3

- .1 ENGAGEMENT#1..... 14
- .2 ENGAGEMENT#2 ..... 18
- .3 ENGAGEMENT#3..... 21

**PARTIE 4 : NOTRE BILAN \_\_\_\_\_ 24**

4

**PARTIE 5 : NOS PERSPECTIVES \_\_\_\_\_ 25**

5



# PARTIE 1 : NOTRE IDENTITÉ ET NOTRE MISSION

## 1.1 QUI SOMMES-NOUS ?

Fort de 52 années d'expérience, le **Groupe STERNE**, leader européen de la logistique premium, a bâti une offre globale, intégrée et multimodale, opérant tout type de transport urgent à forte valeur ajoutée, planifié ou à la demande, pour plus de 6 000 clients.

Le cœur historique de l'activité est fondé sur l'organisation de tournées régulières et planifiées présentant de grands

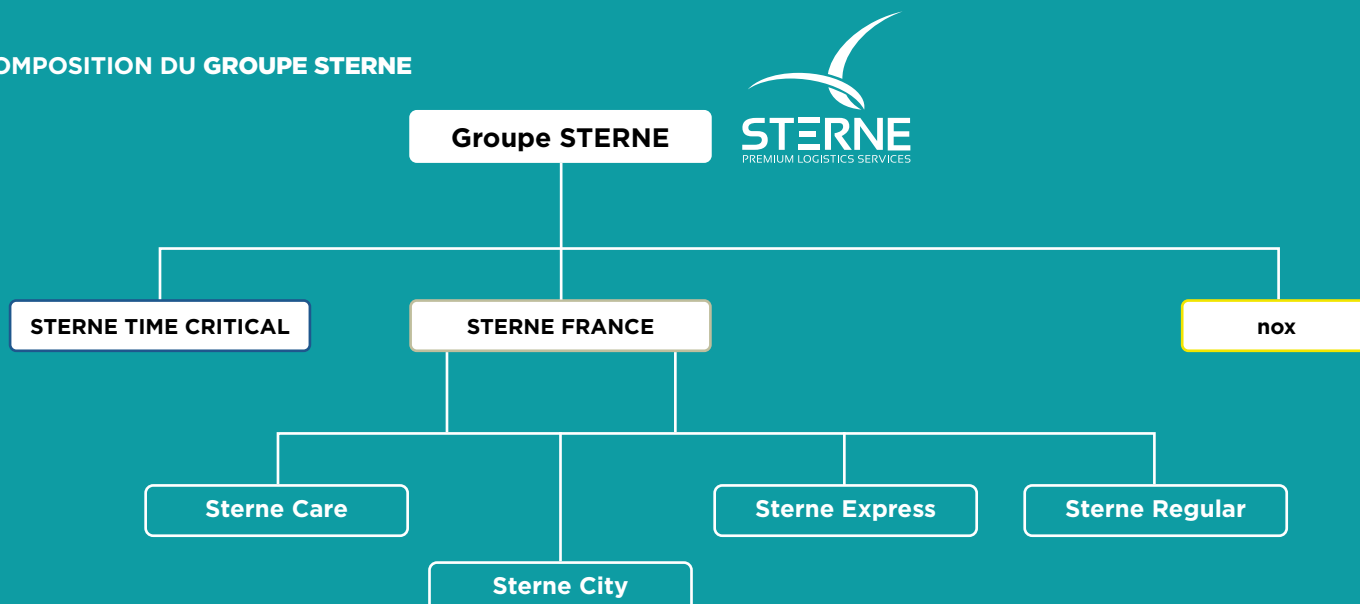
avantages opérationnels et environnementaux (simultanéité et mutualisation des livraisons et flux retour, fiabilité et rapidité des livraisons et collectes).

Le **Groupe STERNE** a développé une expertise sectorielle forte, qui lui permet de répondre aux besoins et attentes de clients issus de 7 marchés cibles.

Le **Groupe Sterne**, un ancrage multimarché.

Leader de la logistique premium bas carbone.

### COMPOSITION DU GROUPE STERNE



# 1.2 NOTRE GOUVERNANCE & NOS PARTIES PRENANTES

## GOUVERNANCE



### CONSEIL DE SURVEILLANCE

- ➔ 4 réunions par an dédiées à la RSE/ Thèmes RSE abordés à chaque réunion
- ➔ Comité RSE
- ➔ Sensibilisations à la RSE
- ➔ Supervise la stratégie du Groupe et les enjeux RSE



### COMITÉ DE DIRECTION

- ➔ 12 réunions par an dédiées à la RSE / Thèmes RSE abordés à chaque réunion
- ➔ Prépare et approuve les décisions liées à la stratégie RSE
- ➔ La présence du Directeur Qualité, Sécurité, Sûreté Environnement et RSE au sein du Comité de Direction illustre l'importance depuis sa nomination en 2020 de la RSE dans la stratégie du Groupe.



## PILOTAGE OPÉRATIONNEL



### DIRECTION QSE - RSE - ESG

La Direction assure la structuration et la mise en œuvre de la démarche RSE- ESG, en relation avec les autres directions générales et les filiales internationales.

- ➔ Elle compte 6 collaborateurs (3 en France dont 1 alternant et 3 en Allemagne à fin 2023).



### DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

La Direction des Ressources Humaines du Groupe est membre du Comité de Direction.

- ➔ Elle porte la démarche RSE sur son volet social et la décline au sein des Business Units.

### DIRECTION DES ACHATS

Le Directeur Achats, membre permanent du Comité de Direction.

- ➔ Il pilote les politiques Achats Groupe et leurs outils (charte fournisseur, règles d'achats, contrôles...) et veille à leur application harmonisée sur le terrain.



Les Directeurs de chaque Business Unit déploient les politiques Groupe en adaptant leur feuille de route aux spécificités de leur métier.

## CONTRÔLE & CONFORMITÉ



La conformité est portée par **une équipe transverse.**

Les actions sont pilotées par :



- ➔ Le Directeur Général
- ➔ Le Directeur Administratif et Financier
- ➔ La Directrice des Ressources Humaines
- ➔ Le Directeur Achat
- ➔ Le Directeur Qualité Sécurité Sûreté Environnement - RSE- ESG
- ➔ Le Directeur des Systèmes d'Information



## DIFFUSION DANS LES MÉTIERS



Le Groupe assure l'engagement de l'ensemble des collaborateurs à travers une démarche globale de certifications opérationnelles et de labélisation qui nourrissent tous les volets de la RSE selon les principes de la **norme ISO 26000**.

Ainsi, pour la période 2023-2024, le Groupe est engagé dans une **démarche de certification et d'évaluation** sur les huit normes suivantes :

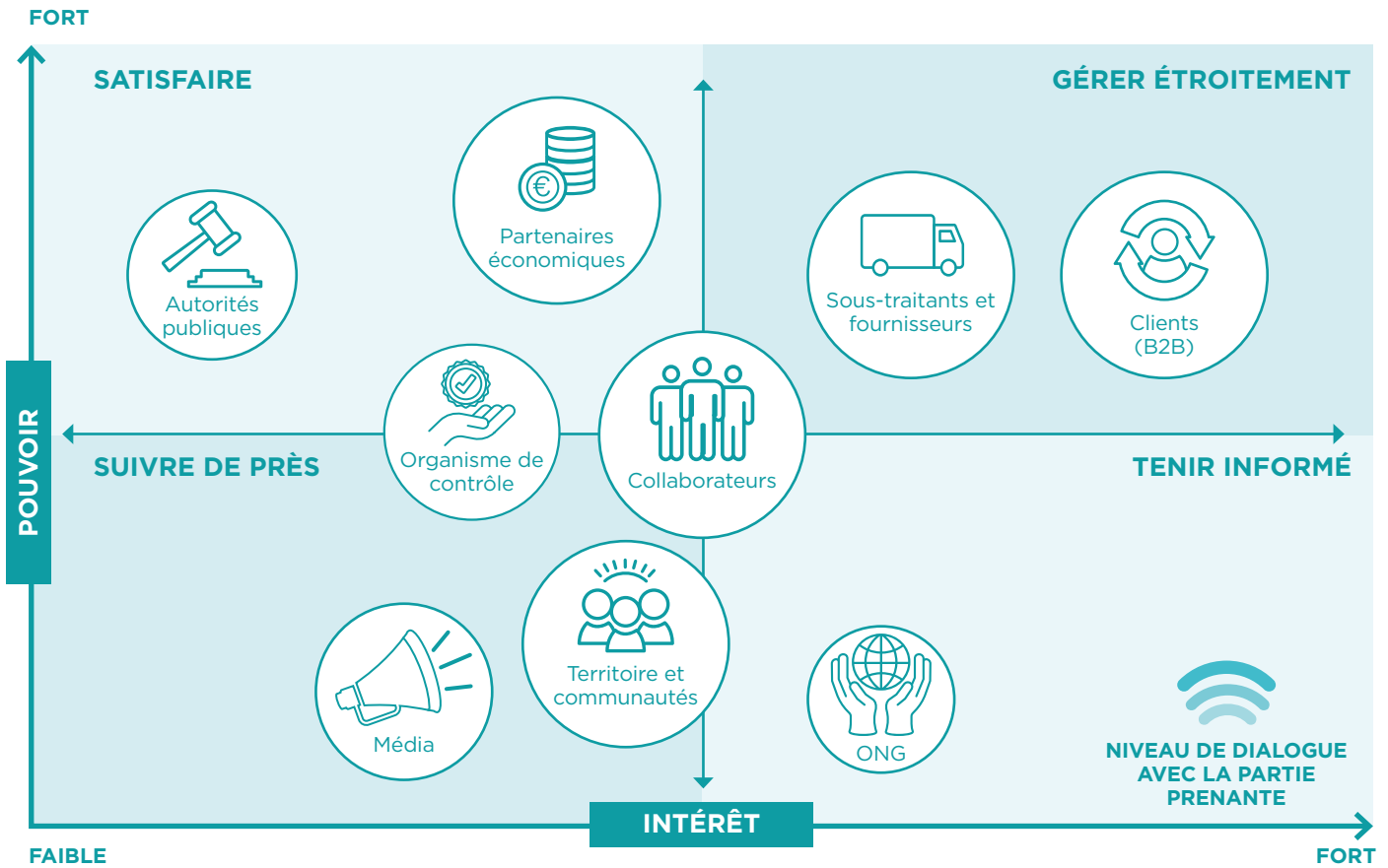
**L'ensemble du Groupe est certifié depuis janvier 2023** selon les normes ISO 9001 et 14001. Les entités France + Time Critical sont certifiées 13485, 28000, 28001, 45001, 27001 et détiennent une évaluation 50001

ISO 9001	Management de la Qualité
ISO 13485	Management de la Qualité pour l'industrie des dispositifs médicaux
ISO 14001	Management de l'Environnement
ISO 28001	Management de la Sûreté pour la chaîne d'approvisionnement
ISO 28000	Résilience de la chaîne d'approvisionnement
ISO 45001	Management de la Santé et de la Sécurité au travail
ISO 50001	Management de l'Énergie
ISO 27001	Sécurité de l'information

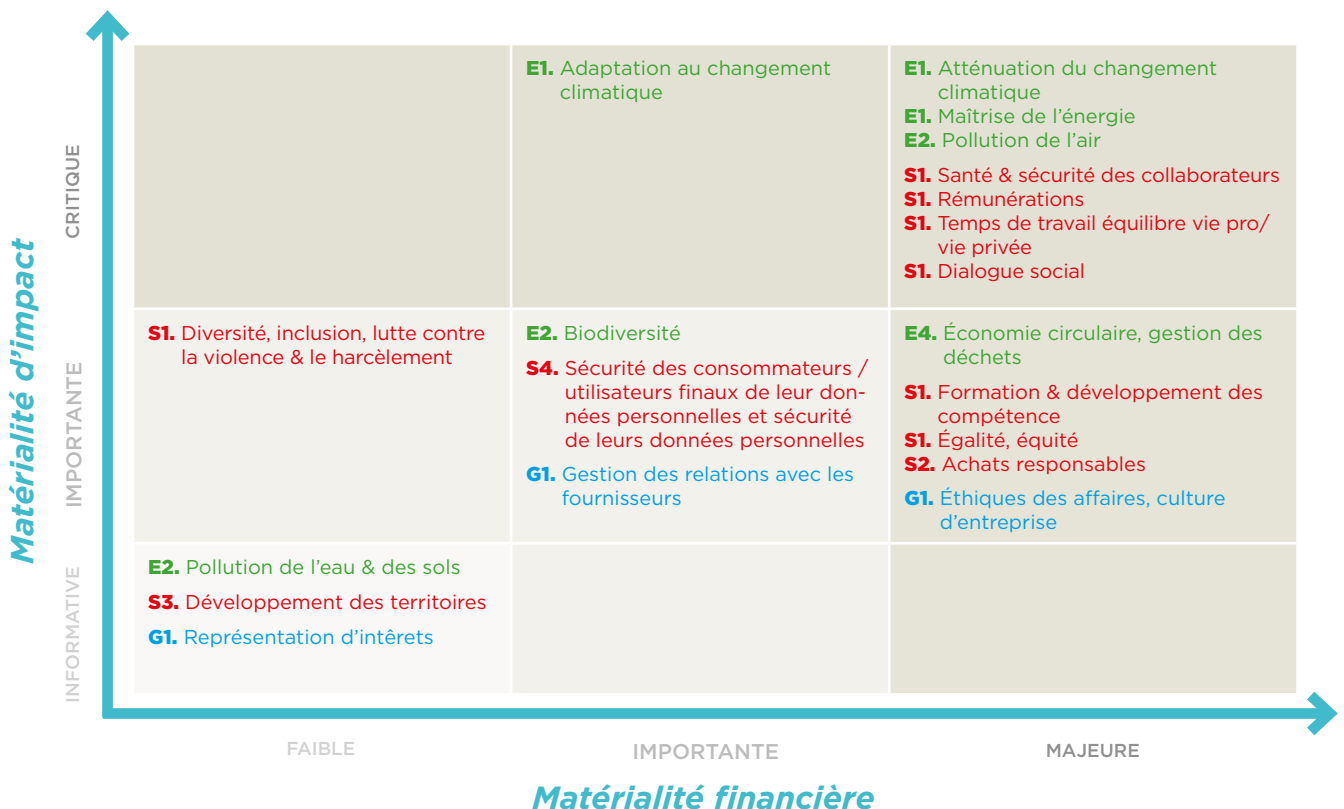
Le Groupe a également obtenu de **hauts niveaux de reconnaissance par Ecovadis**, pour l'ensemble de ses Business Units :

Business Unit	Statut	Niveau
Regular	Platinum	99 <sup>ème</sup> percentile
Time Critical	Gold	95 <sup>ème</sup> percentile
Sterne Express	Platinum	99 <sup>ème</sup> percentile
Sterne Care	Gold	97 <sup>ème</sup> percentile
Sterne City	Gold	97 <sup>ème</sup> percentile
nox	Silver	65 <sup>ème</sup> percentile

# Cartographie des parties prenantes



## 1.3 NOTRE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ





*En utilisant les principes de la double matérialité, nous avons porté un éclairage nouveau sur notre analyse de risques, qui vient enrichir notre engagement de Société à mission.*

**Loïc CHAVAROCHE**  
Porteur de la mission



Pour hiérarchiser ses impacts réels et potentiels, ses risques et ses opportunités liés aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), le **Groupe STERNE** les a analysés selon le principe de double matérialité, nourrie de la cartographie des risques Groupe.

Ainsi, la hiérarchie des enjeux RSE pour le **Groupe STERNE** s'établit comme suit :

- Les enjeux majeurs communs à toutes les activités sont les enjeux pour lesquels les politiques et plans d'action sont à déployer en priorité et à piloter avec des indicateurs clés de performance. Ils correspondent aux objectifs opérationnels de la mission.
- Les enjeux importants, à déployer en parallèle, avec des indicateurs de moyen ou de résultat.
- Les enjeux faiblement matériels, ayant un impact moindre sur les performances du Groupe et sur ses parties prenantes, mais sur lesquels le Groupe adopte une position volontariste.

## 1.4 MISE EN CONTEXTE : DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION

### **Cadre légal et définition**

La loi PACTE relative à la croissance et la transformation des entreprises a introduit, en 2019, la qualité de société à mission pour donner suite au rapport Notat-Sénard : "L'Entreprise, objet d'intérêt collectif" (mars 2018).

Il consiste pour une entreprise d'énoncer clairement et publiquement sa raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de réaliser dans le cadre de son activité.

Un Comité de mission est chargé de superviser et d'évaluer les actions de l'entreprise en lien avec ses missions et assure la transparence et l'objectivité du suivi des engagements.

La société à mission doit publier régulièrement un rapport sur les actions menées et les résultats obtenus, permettant de rendre des comptes aux parties prenantes et de démontrer l'impact positif de l'entreprise sur la société et l'environnement.

Adopter ce statut offre plusieurs avantages : une meilleure réputation, une différenciation sur le marché, une attractivité accrue pour les talents et une fidélisation des clients et partenaires partageant les mêmes valeurs.

#### **TOUTE ENTREPRISE SOUHAITANT OBTENIR CETTE QUALITÉ DOIT :**

- ✓ Intégrer sa raison d'être dans ses statuts
- ✓ Désigner un organisme tiers indépendant chargé de la vérification de l'exécution des objectifs
- ✓ Intégrer un ou plusieurs objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux dans ses statuts
- ✓ Se déclarer au greffe du tribunal de commerce.
- ✓ Se doter d'un Comité de mission chargé du suivi de l'exécution de la mission

## 1.5 NOTRE MISSION

En devenant en 2023 Société à mission, le **Groupe STERNE** a renforcé son positionnement de groupe engagé, convaincu que son activité joue un rôle clé dans la transition écologique.

Fidèle à cette idée, sa raison d'être s'appuie sur la démonstration, depuis plusieurs décennies, de son expertise à mettre en œuvre cette conviction. Notre mission s'est formalisée à travers la définition de notre raison d'être et d'objectifs statutaires autour de 3 piliers.

### NOTRE RAISON D'ÊTRE :

Optimiser les flux de transport, de logistique et les services associés pour accompagner nos clients sur la mise en place de services éco-responsables, innovants et à fortes valeurs ajoutées :

- ✓ contribuant à l'essor d'une performance éthique et économique plus durable,
- ✓ préservant les ressources naturelles,
- ✓ et garantissant une qualité de vie au travail constructive et solidaire.



**Loïc CHAVAROCHE**  
Porteur de la mission

“ En tant que porteur de la mission du **Groupe Sterne**, je suis fier de notre engagement envers des objectifs sociaux et environnementaux ambitieux. Nous intégrons ces principes dans toutes nos opérations, assurant ainsi que chaque action contribue positivement à la société et à notre environnement. Notre détermination à respecter ces engagements reflète notre volonté de bâtir un avenir durable et responsable pour tous nos partenaires.

”

## 3 PILIERS

**ETHIQUE**  
**ENVIRONNEMENT**  
**BIEN-ÊTRE**





## 1.6 NOS ENGAGEMENTS\*

En lien avec sa raison d'être, le **Groupe STERNE** a défini des objectifs statutaires qu'il se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

1.

Contribuer à la transition écologique en réduisant l'impact environnemental de nos services et en promouvant des comportements éco-responsables auprès de toutes nos parties prenantes



2.

Favoriser une bonne qualité de vie au travail afin de garantir l'épanouissement, la sécurité et la stimulation intellectuelle des collaborateurs et des partenaires du Groupe.



3.

Agir de façon éthique et transparente vis-à-vis de toutes les parties prenantes du Groupe dans le but d'être en adéquation avec notre mission.



“

Le **Groupe STERNE** prend aujourd'hui un virage décisif en choisissant de devenir une entreprise à mission, c'est-à-dire une entreprise plus responsable, structurée autour des grands enjeux sociaux et environnementaux. C'est un exemple que nous souhaitons accompagner et voir se multiplier dans la profession.

**Franck PUHARRÉ**

Délégué Régional TLF  
Fédération professionnelle

”



\* Engagements = objectifs statutaires



# PARTIE 2 :

## NOTRE COMITÉ DE MISSION

### 2.1 LE RÔLE DU COMITÉ DE MISSION

Composé de membres internes et externes à l'entreprise, il joue un rôle clé en assurant l'alignement des actions de l'entreprise avec ses engagements sociaux et environnementaux.

Il dépasse la simple fonction de conformité pour être le moteur de la réalisation concrète des objectifs statutaires.

En intégrant les missions dans la stratégie globale de l'entreprise, il garantit l'efficacité et la transparence des actions menées. Par sa présence, il renforce la crédibilité et la légitimité de l'entreprise comme acteur clé du changement.

Pour garantir la réalisation des missions de l'entreprise, un Comité de mission est chargé de veiller à leur mise en œuvre et de rendre des comptes sur les progrès accomplis.



**Marie-Christine  
ARGUEIL**  
Présidente  
du Comité

“  
*Ce Comité, composé de membres représentant diverses parties prenantes de notre organisation et experts, aura pour mission de veiller à la mise en œuvre de nos engagements sociétaux et environnementaux.*

*Par l'engagement de chacun et la collaboration nous veillerons à faire de cette initiative un succès durable et significatif.*



## 2.2 COMPOSITION DU COMITÉ DE MISSION

### MEMBRES INTERNES

#### PRÉSIDENTE DU COMITÉ



**Marie-Christine ARGUEIL**  
*Directrice des  
Ressources Humaines*

#### PORTEUR DE LA MISSION



**Loic CHAVAROCHE**  
*Directeur  
Développement Durable*

#### MANDATAIRE INVITÉ



**Laurent DE ROSNAY**  
*PDG Groupe Sterne*



**Fabienne FAUNY**  
*Directrice de Marché STERNE CARE  
et STERNE EXPRESS - élue SNTL*



**Yeliz ORAK**  
*Directrice Commerciale STERNE TIME  
CRITICAL - Élue CSC CFE-CGC*

### MEMBRES EXTERNES



**Sarah MATHIEU CONTOIS**  
*Directrice  
Climat Meanings*



**Nathalia MILLAN**  
*Head of ESG for Private  
Equity Tikehau Capital*



**Franck PUHARRÉ**  
*Délégué Régional TLF -  
Fédération professionnelle*



**Anne Claire PERIN**  
*Directrice des Ressources  
Humaines et SSE CETIH*



**Laura PALMEIRO**  
*Sustainable Finance Director  
Danone*

## 2.3 LES TEMPS FORTS DU COMITÉ DE MISSION

En 2024, le Comité de mission s'est réuni à deux occasions. Ces réunions ont principalement porté sur l'implémentation de notre mission et sur la compréhension des défis propres à notre entreprise,

### L'avis du Comité de mission

Le Comité de mission s'est réuni lors d'une première réunion en Juin 2024 afin d'évaluer l'activation de notre mission dans la réalité opérationnelle du Groupe, confirmant notre détermination à poursuivre nos objectifs malgré un environnement complexe. Les membres du Comité de mission ont particulièrement apprécié la qualité des échanges et la capacité de remise en question des membres du comité stratégique.

Nos objectifs, tels que la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, l'amélioration de la qualité de vie au travail, et la garantie d'une gouvernance éthique et transparente démontrent une volonté affirmée de répondre aux enjeux contemporains. Les trajectoires choisies montrent une planification rigoureuse et stratégique en cohérence avec notre mission. Les KPI discutés et sélectionnés lors de la réunion avec le Comité sont alignés avec notre raison d'être et nous poussent à améliorer continuellement nos résultats.

Les responsabilités du Comité de mission lors des multiples réunions sont les suivantes :

- ✓ Superviser l'intégration de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux dans la stratégie et les opérations quotidiennes de l'entreprise.
- ✓ Évaluer régulièrement les progrès réalisés par rapport aux objectifs définis dans notre mission.
- ✓ Assurer la transparence et la communication de nos actions et résultats aux parties prenantes.
- ✓ Proposer des améliorations et des initiatives pour renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement.
- ✓ Garantir que nos pratiques restent alignées avec les valeurs et la vision du Groupe Sterne, tout en répondant aux attentes de nos clients, employés, partenaires et de la société civile.

En conclusion, le Comité de mission exprime un avis positif et son soutien aux initiatives entreprises par l'entreprise. Le Comité encourage l'ensemble des équipes à continuer dans cette voie ambitieuse et de durabilité, tout en souhaitant intensifier l'interactivité en 2024 et en 2025 pour apporter davantage d'idées nouvelles.



*Je crois beaucoup à ces nouveaux statuts d'entreprise qui permettent un cadre à la fois libérateur et engageant. Je suis ravie de pouvoir intégrer ce Comité.*

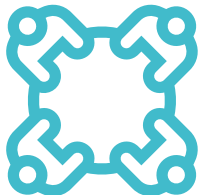
**Anne Claire PERIN**

*Directrice des Ressources Humaines et SSE  
Groupe CETIH*



## 2.4 LES RÉUNIONS DU COMITÉ DE MISSION

### Chronologie des réunions et travaux du Comité



UNE RÉUNION MENSUELLE INTERNE AU **GROUPE STERNE** EST MISE EN PLACE AFIN DE SUIVRE LES KPI

#### AVRIL 2024

- Travaux préparatoires et communication par mail au préalable avec les membres du Comité de mission pour présenter l'entreprise, ses engagements et prévoir la 1ère réunion du Comité
- Validation des premières données par les membres du Comité à faire apparaître sur le rapport aux attentes de nos clients, employés, partenaires et de la société civile.

#### OCTOBRE 2024

- Réunion d'étape et point d'avancement
- Partage des KPI et des actions de l'entreprise

#### MAI-JUIN 2025

- Réunion pour la publication du second rapport de mission

#### JUIN 2024

- Première réunion du Comité avec pour but d'établir les procédures de gouvernance et de communication, et de définir les objectifs et indicateurs clés de performance (KPI)
- Publication du premier rapport de mission

#### MARS 2025

- Réunion annuelle du Comité de mission afin de porter un regard sur la cohérence entre les activités du Groupe Sterne, ses objectifs et sa mission, et de préparer la publication du rapport de mission

LES SUJETS  
**CLÉS**  
TRAVAILLÉS

EN  
2024

- La concordance entre la mission et les activités du **Groupe Sterne**
- La définition d'objectifs opérationnels et de KPI



*Parce qu'il ne suffit plus de rêver à un monde idéal, parce qu'il ne suffit plus d'imaginer une entreprise idéale, il nous est nécessaire d'unir nos forces pour mettre en place le monde de demain : un monde plus solidaire, plus écologique, plus responsable.*

**Fabienne FAUNY**

*Directrice de B.U Sterne Care et Sterne Express*





# PARTIE 3 : LE DÉPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS

## 3.1



### **ENGAGEMENT #1**

*CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN RÉDUISANT L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS SERVICES ET EN PROMOUVANT DES COMPORTEMENTS ÉCO-RESPONSABLES AUPRÈS DE TOUTES NOS PARTIES PRENANTES*



## OBJECTIF OPÉRATIONNEL #1

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GES EN COHÉRENCE AVEC LES ODD DES NATIONS UNIES AINSI QU'AVEC UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION ALIGNÉE SUR LES CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES (SBTi).

## SITUATION

EN  
2023

- Total des SCOPE 1+2+3 : 135 809 tonnes eq CO<sub>2</sub>
- 96,15% de véhicules aux normes EURO 6

### NOS PROJETS



- Un audit chaque année sur notre bilan carbone afin d'assurer le suivi de la trajectoire
- 100% des transports longue distance en BioGNV ou HVO100 à l'horizon 2030
- Réduire totalement les kilomètres à vide
- Augmenter le chargement des véhicules
- Elargissement de la baseline des sociétés en 2025

### NOS POLITIQUES ACTUELLES



- Adhésion du Groupe à la SBTi qui a validé le plan de transition
- Changement des motorisations des véhicules pour tendre vers une flotte propre permettant une diminution de 3,92% des émissions de GES du SCOPE 1 à périmètre constant
- Optimisation et mutualisation des flux
- Engagement des fournisseurs dans la transition énergétique
- Projets de compensation carbone proposés aux clients depuis 2023 visent à acheter et gérer des surfaces naturelles en France

### NOS AMBITIONS\*



- Réduire annuellement l'intensité carbone du Groupe de 7% par an
- Réduire les émissions de GES sur les SCOPES 1 et 2 de 42% à horizon 2030
- Réduire les émissions de GES sur le SCOPE 3 de 25% à horizon 2030
- Inclure **nox** à SBTi en 2025



*Un objectif plus opérationnel, mais qui reste très important, le Groupe peut se donner, serait d'intégrer **nox**, qui représente 50% du chiffre d'affaire du Groupe, à la trajectoire SBTi en 2025.*

**Nathalia MILLAN**

Head of ESG for Private Equity Tikehau Capital



\* Avec une variation de +/- 20%, ainsi qu'un point annuel sur la trajectoire

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL #2

ADOPTER DES MESURES DE RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE.

## SITUATION

EN  
2023

- 53% de la consommation d'énergie du Groupe est issue de ressources renouvelables

### NOS PROJETS



- Une réduction de la consommation de carburant par notre flotte de véhicules en propre grâce à un système d'optimisation et de mutualisation des tournées
- Un travail d'inventaire identifiant les possibles installations de panneaux photovoltaïques sur les toits afin de produire l'électricité pour la charge des véhicules électriques en déploiement

### NOS POLITIQUES ACTUELLES



- Bâtiments logistiques plus éco-responsables
- Coopération avec des écoles spécialistes de l'énergie (l'IFP Énergies Nouvelles) dans le cadre des recherches sur l'hydrogène
- Formation des collaborateurs à l'éco-conduite pour une conduite moins énergivore
- Choix systématique de bâtiments certifiés *BREEAM very good* ou *HQE très bon* chez **STERNE France** et **Time Critical**

### NOS AMBITIONS\*



- Prioriser la consommation d'énergies renouvelables
- Réduire de 40% la consommation énergétique des bâtiments du Groupe en France, à l'horizon 2030



*Notre première mission c'est de ne pas émettre de GES. Pour cela, il faut favoriser l'action de chaque membres de l'entreprise à lutter contre les kilomètres à vide, à optimiser et mutualiser nos flux.*

**Loïc CHAVAROCHE**  
Porteur de la mission



\* Avec une variation de +/- 20%, ainsi qu'un point annuel sur la trajectoire



## OBJECTIF OPÉRATIONNEL #3

MINIMISER ET VALORISER LES DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR NOS OPÉRATIONS.

## SITUATION

EN  
2023

### NOS PROJETS



- Augmenter le taux de déchets comptabilisés
- Réduire au maximum la génération de déchets
- Accompagner nos clients dans la modification de leurs pratiques en supprimant les emballages jetables

- Taux de valorisation des déchets de plus de 79% en moyenne annuelle
- 56 tonnes de déchets évités grâce aux contenants réutilisables

### NOS POLITIQUES ACTUELLES



- Usage de contenants réutilisables (sacoches et caisses polypropylène) à la place d'emballages à usage unique (cartons)
- Collaboration avec le cabinet Waste marketplace et l'association Emmaüs Connect pour la valorisation des DEEE
- Procédure de gestion du recyclage des consommables de bureautique et du petit équipement des sites

### NOS AMBITIONS



- Favoriser les emballages durables pour nos livraisons d'ici 2030
- Atteindre 90% de recyclage de nos déchets d'ici 2030



*Entre 2021 et 2030, il faut écrire le rythme. On sait que le sujet des émissions n'est pas une science exacte mais ça permet de donner un tempo notamment en interne, pour que l'on n'ait pas à faire 90% du chemin dans la dernière année.*

**Anne Claire PERIN**

*Directrice des Ressources Humaines et SSE Groupe CETIHEquity Tikehau Capital*





## ENGAGEMENT #2

FAVORISER UNE BONNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL AFIN DE GARANTIR L'ÉPANOUISSEMENT, LA SÉCURITÉ ET LA STIMULATION INTELLECTUELLE DES COLLABORATEURS ET DES PARTENAIRES DU GROUPE

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL #1

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS VIA DES FORMATIONS ALLANT AU-DELÀ DES EXIGENCES LÉGALES

#### NOS PROJETS

- Mettre en place un programme de formation RSE obligatoire pour tous les collaborateurs permanents
- Proposer des formations plus spécifiques
- Organiser une semaine annuelle dédiée à la RSE
- Prendre part à la démarche "Ambassadeur de l'emploi" de l'AFT



#### NOS POLITIQUES ACTUELLES

- Elaboration d'un plan de formation en tenant compte des besoins en ressources de l'ensemble des entités
- Dispense de formations internes au RGPD et à la RSE pour les salariés



#### NOS AMBITIONS

- Tendre vers un taux de 100% des collaborateurs permanents ayant reçu au moins une formation RSE d'ici 2030
- Mettre en place et assurer le suivi de l'eNPS à horizon 2025/2026



## SITUATION

EN  
2023

- 24,5% d'employés formés



*L'objectif est d'essayer de favoriser l'attractivité des métiers du transport, de la logistique pour valoriser non seulement l'entreprise mais aussi la branche en montrant ses capacités à se remettre en question, ses valeurs fortes et son engagement pour le public, et notamment les jeunes.*

**Franck PUHARRÉ**

Délégué Régional TLF -  
Fédération professionnelle



## OBJECTIF OPÉRATIONNEL # 2

ASSURER LE MAINTIEN DE CONDITIONS DE TRAVAIL ADÉQUATES POUR LIMITER LES IMPACTS NÉGATIFS SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

## SITUATION

EN  
2023

- Taux de fréquence des accidents en 2023 : 39,5
- Taux de gravité des accidents en 2023 : 1,71

### NOS PROJETS



- Mettre en place des audits de sécurité réguliers et des évaluations des risques
- Réviser et renforcer les procédures de sécurité existantes, en s'assurant qu'elles sont communiquées et suivies par tous les collaborateurs. Utiliser des panneaux d'affichage et des rappels numériques pour maintenir la vigilance

### NOS POLITIQUES ACTUELLES



- Formations à la sécurité routière, au transport de marchandises dangereuses et dans le secteur militaire
- Remplacement des équipements de protection individuelle par des marques françaises plus résistantes, installation de défibrillateurs et de trousse de secours facilement accessibles dans tous les locaux
- Lancement en 2023 de la **STERNE box**, (ensemble d'équipements de qualité et de conseils d'hygiène de vie) pour lutter contre la sédentarité

### NOS AMBITIONS



- Réduire progressivement la fréquence des accidents au sein du Groupe
- Réduire progressivement la gravité des accidents au sein du Groupe



Le **Groupe STERNE** se situant en dessous des taux de gravité et de fréquence des accidents de sa branche, le Comité de Mission a suggéré collectivement un affinement de sa trajectoire santé-sécurité pour redoubler d'effort et tangenter vers un objectif du secteur industriel dont les taux sont plus bas.

### LE MOT DU COMITÉ



## OBJECTIF OPÉRATIONNEL # 3

### OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ÉQUITABLE ET INCLUSIF À TOUS LES COLLABORATEURS

## SITUATION

EN  
2023

- Index Egalité Femmes-Hommes en 2023 : 90
- Ecart de rémunération : 10,8%

#### NOS PROJETS



- Renforcer nos politiques de flexibilité et de conciliation vie professionnelle-vie personnelle
- Adapter les postes de travail pour répondre aux besoins spécifiques des collaborateurs en situation de handicap
- Élaborer et adopter une charte de diversité et d'inclusion
- Améliorer chaque année l'Index d'Egalité Femmes-Hommes

#### NOS POLITIQUES ACTUELLES



- Formation de lutte contre le harcèlement
- Initiative **#TOUSABORD** axée sur le handicap, l'égalité des chances et la promotion de l'activité physique
- Duodays : journée où les équipes accueillent une personne en situation de handicap en duo avec un professionnel volontaire
- Signature des Accords Qualité de vie au travail en 2022 et Égalité Femmes-Hommes en 2023
- Politique en faveur de la parentalité (partenariats avec crèches, aménagements d'horaires et de conditions de travail, congés paternité, etc.)

#### NOS AMBITIONS



- Faire progresser la parité femme-homme au sein du top management d'une année à l'autre
- Augmenter annuellement la part des collaborateurs en situation de handicap



*Depuis 2018, nous avons mené beaucoup d'actions pour réussir à équilibrer la diversité au niveau du middle management, des opérationnels et des supports. C'est sur le top management que nous avons un plafond de verre en terme d'égalité F-H. Nous travaillons activement afin d'atteindre cet objectif et relever ce défi.*

**Marie-Christine ARGUEIL**

Présidente du Comité





## ENGAGEMENT #3

AGIR DE FAÇON ÉTHIQUE ET TRANSPARENTE VIS-À-VIS DE TOUTES LES PARTIES PRENANTES DU GROUPE DANS LE BUT D'ÊTRE EN ADÉQUATION AVEC NOTRE MISSION

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL #1

DÉFINIR UN CODE D'ÉTHIQUE CLAIR ET TRANSPARENT ET EXIGER SON APPLICATION PAR NOS COLLABORATEURS ET PARTENAIRES

#### NOS PROJETS

- Assurer une veille permanente du Code éthique
- Augmenter la part d'employés ayant suivi une formation éthique



#### NOS POLITIQUES ACTUELLES

- Etablissement d'une cartographie des risques éthiques sur la base des référentiels de Transparency International et Gan integrity
- Réalisation d'un Code d'éthique des affaires appliqué à l'ensemble des parties prenantes du Groupe
- Mise en place d'un guide des bonnes pratiques anti-corruption et une charte d'achats responsables
- Dispositif et référent d'alerte
- Formations destinées à tous les collaborateurs du Groupe



#### NOS AMBITIONS

- Faire adhérer au Code éthique tous nos collaborateurs et partenaires



## SITUATION

EN  
2023

- Révision du Code d'éthique des affaires en janvier 2020 et 2023



*Les sous-traitants sont des fournisseurs critiques, les faire adhérer à un code éthique spécifique sur les bonnes pratiques à mettre en place est un excellent départ en termes de critère de sélection.*

**Sarah MATHIEU CONTOIS**  
Directrice Climat Meanings



## OBJECTIF OPÉRATIONNEL #2

### METTRE EN OEUVRE UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

#### NOS PROJETS



- Audit de 100 % des fournisseurs prioritaires sur les questions des droits humains au travail au moins tous les trois ans à partir de 2023
- Déployer une procédure de due diligence en amont et en continu de respect des droits de l'Homme d'ici 2025

#### NOS POLITIQUES ACTUELLES



- Cartographie complète des risques fournisseurs établie, centrée sur les problématiques de risques éthiques
- Soutien aux entreprises dirigées par des femmes ou favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap
- Initiatives visant à accompagner et sensibiliser les équipes Achats sur la biodiversité
- Préférence pour des partenaires de transport qui sont des PME locales

#### NOS AMBITIONS



- Maintenir les délais de paiement de nos fournisseurs à moins de 30 jours
- Assurer le contrôle de l'intégrité de nos fournisseurs et sous traitants

## SITUATION

EN  
2023

- 100% des prestataires de transport ayant signé la charte des achats responsables en 2023



*Je cherchais depuis plusieurs années pour trouver des indicateurs qui soient vraiment liés au comportement financier d'une entreprise et qui soient utilisés pour améliorer la société. C'est la première fois que je vois un objectif de réduire ou de maintenir des délais de paiement des fournisseurs, donc bravo pour cela.*

**Laura PALMEIRO**

*Sustainable Finance Director  
Danone*



## OBJECTIF OPÉRATIONNEL #3

RECHERCHER ANNUELLEMENT UNE ÉVALUATION EXTERNE DE NOS PRATIQUES EN MATIÈRE DE GESTION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

## SITUATION

EN  
2023

- 2 certification Ecovadis Platinum, 3 certifications Gold et 1 certification Silver

### NOS PROJETS



- Soumettre nos indicateurs et notre rapport de mission à un OTI pour avoir un avis extérieur

### NOS POLITIQUES ACTUELLES



- Programme d'audit des transitions énergétiques pour privilégier des fournisseurs certifiés EcoVadis ou ISO 14001

### NOS AMBITIONS



- Maintenir ou améliorer la notation Ecovadis du Groupe chaque année



*EcoVadis, c'est aujourd'hui un des seuls éléments pris par l'ensemble de nos pool clients sur l'obtention des nouveaux marchés. C'est aussi un élément que nous avons remonté à l'intérieur du Sustainability Linked Loan, comme étant une évaluation externe qui fait foi sur le marché.*

**Loïc CHAVAROCHE**

Porteur de la mission



# PARTIE 4 : NOTRE BILAN

## TABLEAU RÉCAPITULATIF



ENGAGEMENTS	DÉCLINAISON	KPI	SITUATION EN 2023	AMBITIONS À COURT ET MOYEN TERMES
<b>Contribuer à la transition écologique en réduisant l'impact environnemental de nos services et en promouvant des comportements écoresponsables auprès de toutes nos parties prenantes</b>	Réduire nos émissions de GES en cohérence avec les ODD des Nations Unies ainsi qu'avec une trajectoire de décarbonation alignée sur les connaissances scientifiques (SBTi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de sous-traitants en véhicules aux normes EURO 5 et 6</li> <li>• Taux de réduction annuel de GES</li> <li>• Emissions de GES en SCOPE 1, 2 et 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 99,8% de sous-traitants en véhicules propres</li> <li>• Réduction annuel des émissions de GES de 10,34%*</li> <li>• Emissions total SCOPE 1, 2 et 3 : 136 841 tCO<sub>2</sub>e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire annuellement l'intensité carbone du Groupe de 7%</li> <li>• Réduire les émissions de GES sur les SCOPES 1 et 2 de 42 % à horizon 2030</li> <li>• Réduire les émissions de GES sur le SCOPE 3 de 25% à horizon 2030</li> </ul>
	Adopter des mesures de réduction de notre consommation énergétique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi trimestriel de la consommation d'électricité</li> <li>• Variation de la consommation de carburant des véhicules du Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consommation annuelle en électricité : 4 492 618 KWH</li> <li>• - 5,1 % de consommation de carburant par les véhicules du Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prioriser la consommation d'énergies renouvelables</li> <li>• Réduire de 40 % de la consommation énergétique des bâtiments du Groupe en France, à l'horizon 2030</li> </ul>
	Minimiser et valoriser les déchets générés par nos opérations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'emballages durables</li> <li>• Part des déchets valorisés</li> <li>• Tonnage des déchets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 59 000 emballages durables</li> <li>• 2799,73 tonnes de déchets</li> <li>• Taux de valorisation des déchets : 79%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser les emballages durables pour nos livraisons d'ici 2030</li> <li>• Atteindre 90% de recyclage de nos déchets d'ici 2030</li> </ul>
<b>Favoriser une bonne qualité de vie au travail afin de garantir l'épanouissement, la sécurité et la stimulation intellectuelle des collaborateurs et des partenaires du Groupe</b>	Accompagner le développement professionnel de nos collaborateurs via des formations allant au-delà des exigences légales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Part des employés formés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24,5% d'employés formés dont 7,1% ayant reçu une formation certifiante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendre vers un taux de 100% des collaborateurs permanents ayant reçu au moins une formation RSE d'ici 2030</li> <li>• Mettre en place et assurer le suivi de l'eNPS à horizon 2025/2026</li> </ul>
	Assurer le maintien de conditions de travail adéquates pour limiter les impacts négatifs sur la santé et la sécurité des collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de fréquence des accidents</li> <li>• Taux de gravité des accidents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de fréquence : 39,5</li> <li>• Taux de gravité : 1,71</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire progressivement la fréquence des accidents au sein du Groupe</li> <li>• Réduire progressivement la gravité des accidents au sein du Groupe</li> </ul>
	Offrir un environnement de travail équitable et inclusif à tous les collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représentativité des femmes parmi les employés permanents</li> <li>• Nombre d'effectifs en situation de handicap</li> <li>• Taux de collaborateurs ayant pris leur congé de paternité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 26,4 % de femmes</li> <li>• 5,6% de personnel en situation de handicap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire progresser la parité femme-homme au sein du top management d'une année à l'autre</li> <li>• Augmenter annuellement la part des collaborateurs en situation de handicap</li> </ul>
<b>Agir de façon éthique et transparente vis-à-vis de toutes les parties prenantes du Groupe dans le but d'être en adéquation avec notre mission</b>	Définir un Code d'éthique clair et transparent et exiger son application par nos collaborateurs et partenaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de signataires du Code éthique</li> <li>• Taux de collaborateurs ayant suivi une formation éthique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% signataires du Code d'éthique</li> <li>• 2 collaborateurs ayant reçu une formation éthique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire adhérer au Code éthique tous nos collaborateurs et partenaires</li> <li>• Augmenter la part de salariés formés à l'éthique</li> </ul>
	Mettre en œuvre une Politique d'Achats Responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Délai de paiement moyen des fournisseurs</li> <li>• Taux de fournisseurs ayant signé la Politique d'Achats Responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Délai de 30,33 jours de paiement</li> <li>• 100% des fournisseurs ayant signé la Politique d'Achats Responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir les délais de paiement de nos fournisseurs à moins de 30 jours</li> <li>• Assurer le contrôle de l'intégrité de nos fournisseurs et sous traitants</li> </ul>
	Rechercher annuellement une évaluation externe de nos pratiques en matière de gestion des enjeux environnementaux et sociaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notation Ecovadis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notation Ecovadis des entités du Groupe : 2 platinum, 3 gold, 1 silver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir ou améliorer la notation Ecovadis du Groupe chaque année</li> </ul>



# PARTIE 5 : NOS PERSPECTIVES À HORIZON 2030

À l'issue de cette période déterminante en tant qu'entreprise à mission, le Groupe Sterne tire un bilan encourageant de ses performances et regarde résolument vers l'avenir pour sans cesse s'améliorer.

Notre engagement envers notre mission a fondamentalement guidé chacune de nos décisions et actions, renforçant notre impact positif sur la société et l'environnement. Nous avons réalisé des avancées significatives en intégrant des pratiques durables à tous les niveaux de notre chaîne de valeur, réduisant ainsi notre empreinte écologique et promouvant des standards élevés en matière de responsabilité sociale et environnementale.

À mesure que nous avançons, nos perspectives pour l'avenir se concentrent sur l'intensification de nos efforts. Nous renforcerons notre engagement en faveur de la durabilité en innovant continuellement dans nos produits et processus. Nous développerons des partenariats stratégiques pour amplifier notre impact positif et étendre notre influence.

En parallèle, nous continuerons de cultiver un environnement où l'éthique et la transparence guident nos interactions avec toutes nos parties prenantes.

À travers ces initiatives ambitieuses, nous sommes déterminés à façonner un avenir où prospérité économique et responsabilité sociale convergent harmonieusement.

***Ensemble, transformons le secteur du transport et de la logistique vers un avenir plus durable et équitable pour tous.***

“

***Nous avons réalisé des avancées significatives en intégrant des pratiques durables à tous les niveaux de notre chaîne de valeur.***

”



## CONTACT

**Loïc CHAVAROCHE**

Porteur de la mission

[lchavaroche@sterne-group.com](mailto:lchavaroche@sterne-group.com)

**GROUPE STERNE**

3 rue Joseph Bonnet - 33100 BORDEAUX

[www.groupe-sterne.com](http://www.groupe-sterne.com)

